

Entre les deux bâtiments existants de la Maison des vins du BIVB et de la Maison mâconnaise des vins, les architectes ont conçu un bâtiment de liaison, marquant une entrée unique. Cette extension composée de formes courbes est identifiable facilement par les visiteurs grâce à une sorte de totem évoquant un pressoir, bien visible depuis l'avenue.



# Inspirée par le pressoir



## et l'ammonite

En 2021, la Bourgogne possèdera trois Cités des vins orchestrées par le Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne, à Beaune, Chablis (lire *Bourgogne Magazine* n° 60) et Mâcon. Pour cette dernière, le projet a été imaginé à plusieurs mains par deux cabinets d'architectes associés : RBC Architecture à Mâcon et l'Atelier Christine Larochette à Crêches-sur-Saône. Visite guidée.

PAR MICHEL GIRAUD - VISUELS BIVB/RBC ARCHITECTURE



Installée au sein des bâtiments actuels de la Maison des vins du BIVB et de la Maison mâconnaise des vins, la Cité des vins et des climats de Bourgogne devait relever le défi de donner un nouvel élan à un lieu déjà identifié, un bâtiment emblématique. D'où l'idée d'intégrer deux bâtiments existants dans un nouvel ensemble résolument tourné vers la modernité. Extension, création,

réaménagement... Anne-Laure de la Croix, architecte chez RBC Architecture, nous guide dans la future Cité.

### INTENTIONS ARCHITECTURALES

« Les bâtiments existants, de facture classique et ordonnancée ne forment pas d'unité à l'échelle urbaine : les différentes

entrées, quasi invisibles pour le caveau, rendent difficile la lisibilité du site. Nous avons donc pris le parti d'affirmer notre architecture et de concevoir un bâtiment de liaison, fédérateur, marquant une entrée unique du site. Cette extension composée de formes courbes est identifiable facilement par les visiteurs grâce à un signal fort bien visible depuis l'avenue. La forme extérieure de cette extension, s'inspire de celle du pressoir en bois ; concernant le plan, c'est l'ammonite qui a inspiré les formes courbes qui interpellent l'existant. Aujourd'hui, le restaurant, qui bénéficie d'une renommée importante, même hors de la ville, est aussi une pièce maîtresse du dispositif. Le caveau, générateur de revenus, est trop peu visible pour être attrayant. Afin que la partie boutique devienne un poste important, il est indispensable de la mettre en avant, la faire ressortir du bâtiment, pour qu'elle devienne un passage obligé, qu'elle dévoile toute sa richesse et sa diversité. »

### MATÉRIAUX CHOISIS

Autant que la structure générale, le choix des matériaux fait partie intégrante du projet : « En façade principale, le verre est très largement présent, contrastant avec la pierre et l'aspect très



Au rez-de-chaussée, l'accueil et le pôle œnotouristique : un large espace clair et lumineux, permettant au visiteur de découvrir, se renseigner, réserver des activités, et se diriger vers la zone de son choix. Au centre les circulations verticales indiquent clairement les différents pôles existants au sein de la structure. Les matériaux employés évoquent le monde du vin : pierre de Bourgogne au sol, bois et métal.

Le bar des Découvertes et des accords mets et vins : cette zone plus intime, s'inscrit dans la continuité du parcours de visite sur les vins de Bourgogne. Une accueillante terrasse extérieure permet d'organiser des dégustations en profitant de la vue sur la Saône.

minéral de l'existant. Ce matériau, également utilisé pour les bouteilles et les verres, permet la transparence sans alourdir la façade. L'élément signal, en bois et en métal, évoque quant à lui la vis d'un pressoir. Il regroupe escalier et ascenseur, et permettra de découvrir le paysage depuis le promontoire, avec une vue exceptionnelle sur la Saône et une partie de la ville. D'autres matériaux nobles composent l'intérieur du bâtiment, comme la pierre de Bourgogne ou le zinc. »

### LA CITÉ DES VINS DE MÂCON EN CHIFFRES

- 1 500 m<sup>2</sup> de surface totale dont :
- 450 m<sup>2</sup> de parcours de visite ludique avec dégustations et animations, mais aussi caveau boutique, bar des Découvertes, plateforme œnotouristique...
- 595 m<sup>2</sup> de salles pour les ateliers, la formation et la location
- 3,9 millions d'euros d'investissement
- 50 000 visiteurs attendus par an (ouverture à l'été 2021)

➔ Plus d'infos sur [cite-vins-bourgogne.fr](http://cite-vins-bourgogne.fr)